

Condizioni generali per la vendita di Digital Extras

[Mercedes-Benz Italia]

A. Ambito di applicabilità e identità del Fornitore

Le presenti Condizioni generali regolano la vendita al cliente finale (d'ora in poi: "Cliente"), da parte di Mercedes-Benz Italia, Via Giulio Vincenzo Bona, n. 110 – 00156 Roma, Italia (di seguito "Fornitore") dei servizi denominati "Digital Extras" tramite il Mercedes me Store (di seguito "CG di vendita").

B. Mercedes me Store e condizioni contrattuali

1. Il Mercedes me Store è una piattaforma web per la vendita di servizi digitali fornita da Mercedes-Benz Italia.
2. All'interno del Mercedes me Store, il Cliente che intende acquistare i servizi Digital Extras può scegliere tra le seguenti opzioni:
 - a. messa a disposizione dei servizi Digital Extras per un periodo contrattuale indeterminato con pagamento mensile e possibilità di recesso mensile (di seguito "abbonamento mensile");
 - b. messa a disposizione dei servizi Digital Extras per un periodo contrattuale limitato;
 - c. messa a disposizione dei servizi Digital Extras per un tempo illimitato con pagamento una tantum (di seguito "equipaggiamenti on demand").
3. All'interno del Mercedes me Store, è possibile procedere all'ordine di acquisto dei servizi Digital Extras.
 - a. Il Cliente, inviando l'ordine di acquisto, presenta un'offerta contrattuale vincolante nei confronti del Fornitore.
 - b. Per completare l'ordine di acquisto, il Cliente medesimo deve effettuare l'accesso al proprio account utente Mercedes me e collegare il proprio veicolo a tale account.
 - c. Per procedere all'ordine di acquisto, il Cliente dovrà seguire il processo di seguito descritto:
 - selezionare il tipo e il numero dei prodotti desiderati nonché l'opzione contrattuale desiderata. I dati personali del Cliente necessari ad elaborare l'ordine di acquisto (come ad es. nome, indirizzo, metodo di pagamento) vengono recuperati dall'account utente Mercedes me. Tali dati possono essere modificati, in qualsiasi momento, esclusivamente dal Cliente nel suo account utente Mercedes me.
 - Successivamente scegliere un metodo di pagamento.
 - prima di completare l'ordine, procedere nuovamente a ricontrollare

tutti i propri dati e ad apportare eventuali modifiche.

- d. Prima di procedere con la conferma d'ordine, il Cliente dovrà prendere visione delle Condizioni generali di vendita e di ulteriori documenti contrattuali, quali: l'Informativa sul diritto di recesso, il modulo di recesso e l'Informativa sulla protezione dati.
 - e. Nel caso in cui il Cliente dovesse decidere di procedere con l'acquisto dei servizi Digital Extras e quindi di finalizzare l'ordine, lo stesso riceverà un messaggio di accettazione (d'ora in poi: "conferma d'ordine") sull'indirizzo mail utilizzato per la creazione del Mercedes me ID.
 - f. Al fine di poter dare seguito al predetto ordine effettuato dal Cliente, i dati inseriti verranno archiviati nel database di Mercedes-Benz Italia S.p.A..
 - g. Il Cliente potrà visualizzare, in qualsiasi momento all'interno del Mercedes me Store, la cronologia degli ordini di acquisto da lui stesso effettuati.
4. I prezzi dei servizi Digital Extras, indicati nel Mercedes me Store, si intendono IVA inclusa.
 5. I metodi di pagamento messi a disposizione del Cliente possono, da quest'ultimo, essere visualizzati sin dall'inizio del processo da seguire per poter effettuare l'ordine.
 6. Le prestazioni offerte dai singoli servizi Digital Extras, i requisiti di utilizzo, la disponibilità e ulteriori informazioni – laddove non specificato nelle presenti Condizioni generali di vendita – sono consultabili nel Mercedes me Store nella rispettiva pagina di descrizione del servizio e quella relativa ai dettagli del prodotto. Il numero dei servizi Digital Extras da poter acquistare può differire in funzione del tipo di veicolo e dell'equipaggiamento.
Per sapere quali servizi Digital Extras sono tecnicamente compatibili e utilizzabili sul veicolo collegato, il Cliente può consultare - una volta effettuato l'accesso al Mercedes me Store con il suo account utente Mercedes me - la pagina dei dettagli del prodotto.
Se un pacchetto include più servizi Digital Extras, vale il prezzo complessivo indicato per il pacchetto, a prescindere dal fatto che singoli servizi Digital Extras nel pacchetto non possano essere utilizzati per incompatibilità con il tipo di veicolo collegato.

C. Ordine di acquisto dei servizi Digital Extra e successiva stipula del contratto, attivazione dei servizi

1. Dopo aver completato il processo ed effettuato l'ordine di acquisto dei servizi Digital Extras sul Mercedes me Store, il Cliente si impegna contrattualmente nei confronti del Fornitore. Il contratto relativo ai servizi Digital Extras si perfeziona con l'accettazione e l'invio della conferma d'ordine da parte del Fornitore. I documenti contrattuali validi per l'ordine di acquisto (come: le Condizioni generali di vendita, l'informativa sul diritto di recesso, il modulo di recesso ed eventuali altri documenti legali) possono essere visionati nella comunicazione di conferma dell'ordine di acquisto che sarà inviata al Cliente e possono altresì eventualmente essere dallo stesso stampati. In base al canale di comunicazione dallo stesso Cliente indicato, quest'ultimo riceverà la conferma d'ordine direttamente al proprio indirizzo e-mail oppure nella casella "I miei messaggi" dell'account utente Mercedes me, unitamente a un SMS sul suo telefono cellulare.
2. Per i servizi Digital Extras messi a disposizione del Cliente in **abbonamento** o per un **periodo limitato**, la decorrenza del contratto nonché l'attivazione dei servizi sarà quella di sottoscrizione del contratto medesimo come indicato nel precedente articolo 1, lettera C).
Eccezionalmente, la decorrenza del contratto per i servizi Digital Extras messi a disposizione del Cliente per un **periodo limitato** può essere posticipata per consentire al Cliente di finalizzare ulteriori passaggi tecnici (ad es. collegamento del veicolo all'infrastruttura back end del veicolo dopo l'avviamento del motore) necessari per poter usufruire dei servizi.
I servizi Digital Extras messi a disposizione del Cliente per un **periodo illimitato** vengono attivati in modo permanente dal Fornitore subito dopo la sottoscrizione del Contratto. Qualora, anche in questo caso, il Cliente debba eseguire ancora ulteriori passaggi (ad es. collegamento del veicolo all'infrastruttura back end del veicolo dopo l'avviamento del motore), si applicano le disposizioni di cui al successivo articolo 3 lettera G.
3. In alcuni casi eccezionali, in seguito alla stipula del contratto, l'attivazione completa dei servizi Digital Extras potrebbe richiedere delle tempistiche più lunghe.

D. Diritto di recesso per i Clienti

Il Cliente dovrà consultare l' informativa sul diritto di recesso che potrà trovare _____, come di seguito riportata. Resta inteso che il diritto di recesso si applica solo ai consumatori. Si definisce consumatore qualunque persona fisica che stipuli un negozio giuridico senza finalità prevalentemente riconducibili alla propria attività commerciale o di libero professionista.

1. Informativa sul diritto di recesso

Informativa sul diritto di recesso

Diritto di recesso

L'Utente ha il diritto di recedere dal contratto, senza indicarne le ragioni, entro 14 giorni.

Il periodo di recesso scade dopo 14 giorni dalla data di sottoscrizione del contratto.

Per esercitare il diritto di recesso, l'Utente è tenuto ad informare Mercedes-Benz Italia S.p.A., c/o Mercedes-Benz Customer Assistance Center Maastricht N.V (CAC), P.O. Box 1456, 6201 BL Maastricht, Paesi Bassi, tel. 00800 9 777 77 77, indirizzo e-mail me-connect.ita@cac.mercedes-benz.com della Sua decisione di recedere dal presente contratto tramite una dichiarazione esplicita (ad esempio lettera inviata per posta o posta elettronica). A tal fine l'Utente può utilizzare il modulo di recesso tipo allegato, il cui uso tuttavia non è obbligatorio.

Per rispettare il termine di recesso, è sufficiente spedire la comunicazione contenente la volontà di esercitare il diritto di recesso prima della scadenza del suddetto termine agli indirizzi indicati nel precedente paragrafo.

Effetti del recesso

Se l'Utente recede dal presente contratto, gli saranno rimborsati tutti i pagamenti che ha effettuato in favore di Mercedes-Benz Italia S.p.A., senza indebito ritardo e in ogni caso non oltre 14 giorni dal giorno in cui Mercedes-Benz Italia S.p.A. è stata informata della decisione dell'Utente di recedere dal presente contratto. Detti rimborsi saranno effettuati utilizzando lo stesso mezzo di pagamento usato dall'Utente per l'acquisto dei Digital Extras, salvo che l'Utente medesimo non abbia espressamente convenuto altrimenti; in ogni caso, l'Utente non dovrà sostenere alcun costo quale conseguenza di tale rimborso.

2. Fac simile Modulo di recesso

Se il Cliente desidera recedere dal contratto, dovrà compilare il seguente modulo e dovrà inviarlo al Fornitore.

- **A:**

Mercedes-Benz Italia S.p.A. c/o Mercedes-Benz Customer Assistance Center
Maastricht N.V (CAC), P.O. Box 1456, 6201 BL Maastricht, Paesi Bassi,
indirizzo e-mail me-connect.ita@cac.mercedes-benz.com

Con la presente io/noi (*) recedo/recediamo dal (*) contratto di acquisto per
le seguenti merci(*) / per la fornitura del seguente servizio (*) ordinate/o il
(*) / ricevute/o il (*) nome del consumatore/di consumatori

- Indirizzo del/dei Consumatore/i:
 - Firma del/dei Consumatore/i: (solo in caso di comunicazione in forma cartacea)
 - Data
- (*) Cancellare la voce non corrispondente.

E. Prezzi

I prezzi indicati sul Mercedes me Store devono intendersi come prezzi finali per l'utilizzo dei servizi Digital Extras sul veicolo selezionato o con abilitazione una tantum per un periodo illimitato (lett. c), sez. B, art. 2), per tutto il periodo di tempo prescelto (lett. a) e b) sez. B, art. 2),

F. Pagamento

1. Le singole fasi di pagamento e i metodi di pagamento sono indicati e descritti nella pagina del Mercedes me Store dove il Cliente potrà procedere ad effettuare l'ordine di acquisto.
2. Il pagamento per i servizi Digital Extras acquistati in abbonamento dovrà essere effettuato su base **mensile**. Il pagamento per i servizi Digital Extras acquistati per un periodo contrattuale limitato o illimitato dovrà essere effettuato **una tantum**. Il pagamento deve essere sempre effettuato in anticipo.
3. In caso di primo acquisto dei servizi Digital Extras in abbonamento, il Cliente potrà usufruire di un **mese di prova** gratuito. In caso di pagamento mensile, il rispettivo **periodo di fatturazione** (d'ora in poi: "Periodo di fatturazione") decorre dal giorno dell'attivazione del servizio. Da quel momento le fatture verranno

emesse ogni mese nel medesimo giorno. Il Cliente, una volta effettuato l'accesso, può visualizzare la data della prossima fatturazione mensile per ciascun servizio Digital Extra all'interno del Mercedes me Store (web) sotto "I miei ordini" / "Tutti gli abbonamenti".

G. Diritti di utilizzo e requisiti

1. Ci sono servizi Digital Extras che il Cliente può **attivare** per una determinata durata e servizi Digital Extras che si possono **attivare in modo permanente**.

Tutti i servizi Digital Extras possono essere attivati o abilitati solo per il veicolo selezionato.

2. L'utilizzo dei servizi Digital Extras da parte del Cliente, acquistati in abbonamento o per un determinato periodo di tempo, richiede l'accettazione permanente delle "Condizioni di utilizzo dei Servizi Mercedes me connect e smart control" (di seguito "CG Mme connect") di Mercedes-Benz Italia e delle Condizioni di utilizzo del Mercedes me ID nella versione attualmente in vigore, il collegamento permanente del veicolo con l'account utente Mercedes me nonché l'attivazione dei servizi Digital Extras.

Qualora il Cliente dovesse recedere da almeno una delle suddette Condizioni di utilizzo, scollegare il veicolo, disattivare i servizi Digital Extras o trasferire la propria residenza al di fuori del rispettivo territorio contrattuale di Mercedes me connect, i servizi Digital Extras non potranno più essere utilizzati dal Cliente. Ciò non lo esonera, però, dall'obbligo di procedere comunque ad effettuare, come contrattualmente previsto, il relativo pagamento degli stessi. In tal caso non è previsto alcun rimborso (proporzionale) di quanto speso dal Cliente fino a tal momento.

3. Per poter procedere all'acquisto dei servizi Digital Extras, messi a sua disposizione illimitatamente e pertanto attivati dal Fornitore su base permanente, il Cliente deve aver precedentemente collegato il veicolo all'account Mercedes me e dovrà mantenere tale collegamento per il periodo di utilizzo del servizio acquistato. Ai fini dell'attivazione dei servizi Digital Extras, è necessario accendere almeno una volta il veicolo e stabilire la connessione con l'infrastruttura di back end di Mercedes-Benz AG. Il Cliente può trovare ulteriori informazioni al riguardo nel suo account utente Mercedes me. Al fine di verificare che i servizi Digital Extras siano stati attivati, il veicolo si collega all'infrastruttura di back end di Mercedes-Benz AG trasmettendo alla stessa il proprio numero di identificazione. Inoltre, durante questo collegamento vengono trasmesse altresì le informazioni sui servizi Digital Extras attivati nel veicolo. In seguito all'attivazione, i servizi Digital Extras permanentemente abilitati (cfr. sez. B, art. 2, lett. c) possono continuare ad essere utilizzati anche

quando il veicolo, una volta completata la procedura di attivazione, viene scollegato dall'account utente Mercedes me.

4. Al Cliente vengono messi a disposizione specifici aggiornamenti software per i servizi Digital Extras.
5. La messa a disposizione e l'utilizzo dei servizi Digital Extras sono soggetti, inoltre, alle disposizioni delle CG Mme connect nella versione attualmente in vigore, che il Cliente è tenuto ad accettare.

H. Durata del Contratto, recesso e variazione

1. Per i servizi Digital Extras che abbiano una **durata limitata**, il diritto al loro utilizzo cessa automaticamente alla scadenza del periodo contrattuale, senza necessità di formale recesso da parte del Cliente. E' tuttavia possibile prorogare l'utilizzo dei servizi Digital Extras sempre tramite il Mercedes me Store. In tal caso è richiesto un nuovo e diverso ordine di acquisto.
Il Fornitore potrà informare il Cliente dell'imminente scadenza del contratto tramite il canale di comunicazione indicato dal Cliente, ovvero via e-mail o mediante comunicazione alla casella "I miei messaggi" dell'account utente Mercedes me, unitamente a un SMS al numero di telefono cellulare del Cliente medesimo.
2. Per i servizi Digital Extras che il Cliente ha acquistato **in abbonamento**, il diritto di utilizzo rimane valido ed efficace per un periodo indeterminato e meno che non venga esercitato il diritto di recesso da parte del Cliente. Il Cliente può disdire l'abbonamento in qualsiasi momento al termine di un periodo di fatturazione, ovvero fino alle ore 23:59 dell'ultimo giorno di un periodo di fatturazione, effettuando l'accesso al Mercedes me Store (web) e facendo clic sul pulsante "Disdici abbonamento" sotto "I miei ordini" / "I miei abbonamenti".
Il Fornitore provvederà quindi a interrompere l'abbonamento comunicandolo al Cliente quattordici giorni prima della fine del periodo di fatturazione.
La comunicazione al Cliente della revoca da parte del Fornitore avrà luogo tramite il canale di comunicazione indicato dal Cliente stesso, ovvero al suo indirizzo e-mail o tramite messaggio nella casella "I miei messaggi" dell'account utente Mercedes me, unitamente a un SMS sul suo telefono cellulare.
In caso di revoca, i servizi Digital Extras in uso sul veicolo interessato verranno disattivati al termine del periodo di fatturazione.
3. Quanto sopra non pregiudica il diritto alla revoca per giusta causa sia per il Cliente che per il Fornitore. La vendita, il trasferimento permanente o la cessione in uso del veicolo non autorizza il Cliente al recesso per giusta causa. Con giusta causa, per il Fornitore, si intende in particolare il caso in cui il Cliente non abbia

assolto ai propri obblighi di pagamento per un servizio Digital Extra acquistato in abbonamento per due periodi di fatturazione consecutivi.

Il recesso per giusta causa deve essere notificato per iscritto. La comunicazione al Cliente del recesso dal contratto da parte del Fornitore avrà luogo tramite il canale di comunicazione indicato dal Cliente stesso, ovvero via e-mail o tramite messaggio nella casella "I miei messaggi" dell'account utente Mercedes me, unitamente a un SMS sul suo telefono cellulare. Per il Cliente, la forma scritta include ad es. una e-mail al Customer Assistance Center (cfr. articolo 1 lettera J).

4. In alternativa al recesso tramite l'account utente Mercedes me, il Cliente può recedere tramite l'invio di una e-mail all'indirizzo di contatto indicato con un preavviso di sette giorni dalla fine del rispettivo periodo di fatturazione. Lo stesso vale per il caso in cui Mercedes-Benz Italia blocchi i servizi Digital Extras o revochi le CG Mme connect per giusta causa. Anche in questo caso non è previsto alcun rimborso per il Cliente.
5. Per i servizi Digital Extras, messi a disposizione del Cliente per un **periodo illimitato** e pertanto abilitati dal Fornitore su base permanente, il Cliente ha il diritto all'utilizzo permanente degli stessi per un periodo illimitato durante l'intero ciclo di vita del veicolo.
6. Per i servizi Digital Extras che il Cliente ha acquistato **in abbonamento**, sarà per quest'ultimo possibile passare a un altro abbonamento notificando la disdetta dell'abbonamento precedentemente acquistato come descritto nell'articolo 2 lettera H, e ordinando un nuovo abbonamento nel Mercedes me Store.
Nel caso di servizi Digital Extras acquistati per **un periodo limitato** il Cliente, prima della scadenza del contratto, può decidere di passare ad un servizio in abbonamento procedendo all'ordine tramite il Mercedes me Store.
In tale specifico caso, il periodo contrattuale non utilizzato dal Cliente confluisce – senza alcun rimborso (proporzionale rispetto al tempo di utilizzo) dei costi – nel nuovo abbonamento attivato. Qualora, infine, il Cliente dovesse recedere da tale ultimo abbonamento - come descritto nell'articolo 2 lettera H - prima della scadenza del periodo contrattuale previsto il Cliente stesso, anche dopo il recesso dall'abbonamento, potrà continuare a utilizzare i servizi Digital Extras fino alla scadenza inizialmente prevista dal prodotto acquistato per il periodo limitato. In tal caso, tuttavia, il Cliente deve attivare nuovamente i servizi Digital Extras.

I. Disponibilità e trasferimento de servizi Digital Extras

1. Qualora il Fornitore, per cause ad egli non imputabili, non possa mettere a disposizione del Cliente i servizi Digital Extra ordinati, perché Mercedes-Benz AG non ha messo a disposizione del Fornitore tali servizi nonostante sussista un accordo in tal senso, il Fornitore potrà recedere dal contratto con il Cliente. Nel caso in cui i servizi Digital Extras già pagati non possano essere messi a disposizione, il Fornitore informerà il Cliente immediatamente circa l'accaduto utilizzando il canale di comunicazione indicato dal Cliente, tramite e-mail o comunicazione alla casella "I miei messaggi" dell'account utente Mercedes me, unitamente a un SMS al numero di telefono cellulare del Cliente e dovrà provvedere il prima possibile al rimborso dei pagamenti già ricevuti. Sono fatti salvi ulteriori diritti spettanti al Cliente.
2. La fornitura parziale dei servizi Digital Extras, a fronte dell'ordine di due o più servizi Digital Extras a pagamento, è subordinata all'accettazione da parte del Cliente.
3. Gli eventi di forza maggiore e le interruzioni causate da problemi tecnici che si verificano presso il Fornitore o Mercedes-Benz AG e che temporaneamente non consentono al Fornitore, per cause ad egli non imputabili, di mettere a disposizione i servizi Digital Extras a pagamento, comportano l'esenzione per il Cliente dall'obbligo di pagamento durante il periodo di irregolarità / di ritardo causato da tali circostanze.
4. Qualora simili interruzioni dovessero comportare un rinvio dell'esecuzione del contratto per un periodo superiore a quattordici giorni dall'accettazione dell'ordine di acquisto o il Fornitore non sia in grado di rispettare una data di messa a disposizione del servizio, il Cliente potrà risolvere il contratto. Quanto sopra non inficia ulteriori diritti spettanti al Cliente.

J. Reclami relativi ai servizi Digital Extras

1. Per ulteriori informazioni e reclami il Cliente potrà rivolgersi ai seguenti contatti:

Mercedes-Benz Customer Assistance Center Maastricht N.V (CAC)
P.O. Box 1456,
6201 BL - Maastricht
Paesi Bassi

Indirizzo e-mail: me-connect.ita@cac.mercedes-benz.com

N. di telefono*: 00800 9 777 77 77

*Servizio gratuito da rete fissa, le tariffe da rete di telefonia mobile possono variare

Nota: come descritto nelle CG Mme connect di Mercedes-Benz Italia, sono possibili limitazioni, inesattezze, disagi e malfunzionamenti nella fornitura dei servizi Digital Extras. Inoltre, i servizi Digital Extras possono variare, in base alla tipologia di veicolo, come riportato nelle CG Mme connect di Mercedes-Benz Italia e nel Mercedes me Store.

2. La descrizione dei servizi Digital Extras nel Mercedes me Store o nelle rispettive CG Mme connect di Mercedes-Benz Italia non costituisce alcuna *garanzia*, né determina alcuna colpa ascrivibile al Fornitore in caso di mancata fornitura dei servizi Digital Extras.
3. Questa sezione J non si applica ai reclami per danni. Questi ultimi sono soggetti alle disposizioni della sezione K (Responsabilità).

K. Responsabilità

1. Qualora in base alle leggi vigenti, il Fornitore venga chiamato a rispondere di un danno causato da negligenza anche lieve, la sua responsabilità sarà limitata come di seguito indicato.

La responsabilità del Fornitore sussiste esclusivamente in caso di violazione da parte di quest'ultimo di obblighi contrattuali essenziali e intrinseci relativi all'uso dei servizi Digital Extras, ovvero quelli che impongono le CG di vendita al Fornitore in ragione del contenuto e delle finalità del contratto o il cui adempimento rappresenta un presupposto per la corretta esecuzione del contratto e sul cui adempimento il Cliente può normalmente fare e ha fatto affidamento. Tale responsabilità è limitata ai danni tipici e prevedibili al momento dell'entrata in vigore del contratto.

2. È esclusa la responsabilità oggettiva del Fornitore per difetti di funzionamento già presenti alla stipula del contratto. Quanto sopra non pregiudica i diritti del Cliente.
3. Indipendentemente da un possibile coinvolgimento del Fornitore, quanto sopra non pregiudica l'eventuale responsabilità di Mercedes-Benz AG nel caso in cui abbia prestato una garanzia o abbia assunto un rischio di fornitura in applicazione del Decreto Legislativo n. 206/2005 ("Codice del consumo") o di altre leggi applicabili relative alla responsabilità civile del produttore.
4. È esclusa la responsabilità personale di rappresentanti legali, ausiliari e dipendenti del Fornitore per eventuali danni causati dai suddetti per negligenza anche lieve.
5. Le suddette limitazioni di responsabilità e la predetta esclusione di responsabilità non si applicano ai danni derivanti da una violazione degli obblighi per colpa grave o dolo da parte del Fornitore, del suo rappresentante legale o del suo ausiliario, o in caso di morte o lesioni personali.

L. Disposizioni finali

1. Se il Cliente è un professionista o una persona, l'unico foro competente per tutte le controversie derivanti dal rapporto contrattuale tra il Cliente e il Fornitore è Roma, Italia. Si ricorre al predetto Foro se il Cliente non ha un foro generale in Italia, trasferisca la propria residenza o domicilio abituale all'estero dopo la conclusione del contratto, o il suo luogo di residenza o domicilio abituale risulti sconosciuto.
2. Il rapporto contrattuale tra il Cliente e il Fornitore è regolato dalla legge Italiana, nella misura in cui, a favore del Cliente, non vengano norme nazionali vincolanti sulla tutela dei consumatori secondo il diritto dello Stato in cui il Cliente ha la propria residenza o il suo domicilio abituale. Da ciò potrebbe, ad esempio, conseguire per il Fornitore una responsabilità più ampia di quella prevista alla lettera K.
3. Qualora una o più di una delle suddette clausole dovesse risultare o diventare nulla, ciò non pregiudicherà la validità delle restanti disposizioni.
4. Indirizzo di notifica delle citazioni:

Mercedes-Benz Italia S.p.A. – Società Unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Mercedes-Benz AG, con sede legale in (00156) Roma, Via Giulio Vincenzo Bona 110

Importante: per l'esercizio del diritto di recesso sono validi gli indirizzi elencati nell'informativa riguardante tale diritto. Per eventuali domande e reclami il Cliente è invitato a rivolgersi alla linea diretta del Customer Assistance Center precedentemente menzionata.

M. Informazioni relative alla risoluzione delle controversie online

La Commissione europea ha istituito una piattaforma Internet finalizzata alla risoluzione delle controversie online (cosiddetta "piattaforma ODR"). La piattaforma ODR funge da punto di contatto per la risoluzione extragiudiziale di controversie riguardanti gli obblighi contrattuali risultanti dai contratti di compravendita online. La piattaforma ODR è accessibile dal link: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>

N. Nota ai sensi dell'art. 141 lett. e) del Codice del consumo italiano

Il Fornitore non prenderà parte ad alcuna procedura di conciliazione davanti a un ufficio di conciliazione ai sensi del Codice del consumo italiano né è obbligato a farlo.

Ultimo aggiornamento: luglio 2023